OPTIMISATION DE L'EXPLOI - TATION ET REACTIVITE

Témoignage **d'Hélène DEBAETS**, Responsable Projet, Groupe **DISPAM**



Le groupe DISPAM-2M est une référence sur le marché du transport frigorifique, au service de la grande distribution et de l'industrie agro-alimentaire. Plus de 100 000 tonnes de marchandises sont traitées par an, transitant par les entrepôts du sud de la France, de la région parisienne et de la Normandie.
« Avant la géolocalisation nous utilisions le téléphone portable pour suivre le déroulement des tournées et contacter les chauffeurs. Les chauffeurs étaient souvent dérangés. Pour optimiser les tournées nous analysions les données enregistrées sur les disques chauffeurs, c'était un travail très fastidieux.»

« RTE GEOLOC nous a permis d'optimiser notre exploitation et d'être très réactif aux demandes de nos clients, nous pouvons fournir à tout moment à nos clients, des états précis de nos heures de livraisons. »
Hélène DEBAETS,
Responsable Projet
Groupe DISPAM

La Solution

« Nous avons équipé notre flotte de 120 véhicules de la solution de géolocalisation RTE Geoloc, avec le module gestion de tournée. Pour le matériel, nous avons opté pour une solution mobile avec des terminaux portatifs. En effet cela ne nécessite aucune intervention technique et le matériel peut être déplacé.
Nous avons été séduits par l'offre complète proposée par RTE Technologies. La solution RTE Geoloc est ergonomique et très simple d'utilisation. Tout au long de notre projet, l'équipe commerciale et technique de RTE Technologies a été réactive à toutes nos demandes.»

Les Benefices

D'une façon générale, RTE Geoloc nous a permis **d'optimiser notre exploitation et d'être plus réactif aux demandes de nos clients.**

Réactivité client
Grâce au suivi en temps réel nous prenons des décisions plus rapides en termes d'exploitation. La gestion de tournée nous permet d'envoyer de nouvelles missions aux chauffeurs en cours de journée ainsi que des informations relatives à la commande.

Optimisation de tournée
Avec RTE Geoloc nous analysons l'itinéraire emprunté par le chauffeur pour optimiser sa tournée. Grâce à cette optimisation, nous gagnons du temps, nous réduisons les kilomètres parcourus et nous diminuons notre consommation.

Amélioration des conditions de travail
« Avant d'installer la solution, une communication aux chauffeurs a été faite pour expliquer les objectifs de la géolocalisation. Chaque chauffeur a suivi une formation individuelle sur l'outil avec la remise d'un manuel d'utilisation.
Les chauffeurs se sont habitués peu à peu à ce nouvel outil de travail, la solution est rentrée dans les mœurs au bout d'un mois. Les chauffeurs se sont aperçus que le but de l'outil était d'optimiser leurs tournées. De plus, grâce à l'aide à la navigation, ils se déplacent plus rapidement chez les nouveaux clients.»

Les points cles

- Réactivité aux demandes client
- Optimisation des tournées
- Amélioration des conditions de travail
- Optimisation de l'exploitation

